

Los proveedores vigueses del automóvil, obligados a ganar tamaño para competir

Expertos del Foro Económico piden reorientar el apoyo de las administraciones a impulsar la internacionalización y la innovación tecnológica ▶ Ven Portugal como una oportunidad

JOSÉ CARNEIRO ■ Vigo

Las industrias gallegas del automóvil (fabricantes de componentes y auxiliares) están obligadas a ganar tamaño para competir con las grandes multinacionales —la mayoría, de capital extranjero— que dominan el sector. El profesor e investigador de la Universidad de Vigo, Jesús FLampón, y el presidente de la Fundación Clúster de Empresas de Automoción de Galicia (Ceaga), Luciano Martínez Covelo, coincidieron ayer en la segunda jornada del Foro Económico de Galicia en A Toxa en que a mayor tamaño mayor facilidad para financiarse e internacionalizarse. En una ponencia conjunta, Lampón y Covelo destacaron las potencialidades del sector, con la planta de PSA Peugeot Citroën en cabeza, e instaron a reorientar el apoyo de las administraciones a ayudar a las pymes a innovar y a salir al exterior. Lampón también apostó por visualizar la euroregión Galicia-Norte de Portugal como una oportunidad para el sector, fomentando la cooperación y la complementariedad, constituyéndose en polo de atracción para nuevas empresas y actividades para las industrias ya instaladas.

Más del 60% de las empresas de capital gallego de la cadena de valor del automóvil son pymes, situación que lastra su competitividad frente a los gigantes del sector. Y al contrario que en otras comunidades, donde empresas como Gestamp, Grupo Antolin, CIE Automotiva o Ficosa sí han conseguido ser líderes mundiales en sus respectivos segmentos (Antolin, por ejemplo, acaba de cerrar la compra de la división de interiores de Magna, por lo que ya es el tercer proveedor del mundo de componentes de interior), en Galicia todavía pocas empresas pueden atribuirse el término de multinacionales, con la excepción de Grupo Copo, Viza, Aludec o Marsan-Izmar, aunque con un tamaño mucho más modesto.

Los expertos consideran clave ayudar a las empresas de capital gallego y sede en la comunidad a alcanzar un tamaño que les permita tener poder de decisión dentro del sector y paralelamente a Galicia dentro de la cadena de valor del sector. A esto obliga también el uso de plataformas modulares por parte de los fabricantes, como PSA (con la EMP2, ya implantada en Vigo), que al ser compartidas por varias plantas les permiten un volumen de compras de componentes mucho mayor, creando economías de escala que no todos los proveedores pueden asumir (por capacidad y costes). Otro de los retos es la innovación tecnológica, ya que los fabricantes optan cada vez más por subcontratar la tecnología a la industria de componentes, y no todas

las empresas cuentan con recursos suficientes para mantener departamentos de I+D. Por eso, el apoyo de las administraciones debe enfocarse hacia esas dos vías: internacionalización e innovación.

Lampón también hizo referencia a la euroregión Galicia-Norte de

Covelo apuesta por captar componentes que PSA compra al norte de los Pirineos



Imagen de los asistentes a la segunda jornada del Foro Económico de Galicia, ayer, en A Toxa. // F.E.G.

Portugal como una oportunidad para el sector y no como una amenaza, pese a las últimas deslocalizaciones de producción hacia esa zona. "La euroregión en su conjunto tiene un enorme potencial dentro del sector, ambas regiones pueden ser complementarias, especialmente en capacidades y conocimiento, ya que determinadas tecnologías ligadas a las actividades del sector se dominan en una región y otras en la otra", explicó. Esta combinación ofrece, a su juicio, "innumerables" posibilidades para constituirse como "polo de atracción para nuevas empresas del sector o para nuevas actividades de

empresas ya existentes", y recordó la vinculación histórica que PSA-Vigo ya mantiene con Portugal, con el centro luso de Mangualde.

Para poner coto a posibles deslocalizaciones, ya sea a Portugal o a otros países como Marruecos, Covelo apuesta por captar componentes que PSA-Vigo ahora importa de Francia o Alemania. El presidente de Ceaga avanzó por otra parte que el próximo año habrá un incremento de las inversiones en la comunidad para acompañar al centro de Balaídos en el lanzamiento de la próxima generación de furgonetas de PSA y Opel, el proyecto K9.

Antón Costas: "Hay una revolución exportadora desde hace 15 años"

El economista propone seguros de cobertura de riesgos para los jóvenes que emprendan

SELINA OTERO ■ A Toxa

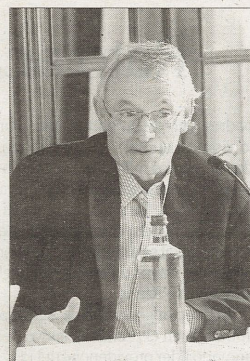
"Hay una revolución de las exportaciones desde hace 15 años; tiene que haber algo estructural, sino, no se explica". Para el economista Antón Costas, que ayer participó en el foro con una exposición sobre el futuro del crecimiento económico, las ventas de las empresas en el exterior es un ejemplo de los factores estructurales positivos en los que confiar para la recuperación, "que necesitará un nuevo contrato social y político en España y Europa".

Para este gallego, nacido en Matamá (Vigo) y catedrático de Política Económica en la Universidad de Barcelona, en el otro lado de la balanza estaría "la caída de ingresos de las familias, de hasta un 9%", cuestión que urge recuperar si

bien, de momento, sin respuesta concreta por parte de los expertos en materia económica.

Costas, que tiene siempre presente el aspecto social en los pilares de su reflexión sobre fortalezas y debilidades en la recuperación económica, recordó ayer en A Toxa que desde el principio de la crisis cuestionó las políticas de austeridad aplicadas: "no me parecía el momento y no constaba en ningún manual". Pero, ¿cuáles son las trabas para crecer en estos momentos?

Según el profesor gallego afincado en Cataluña, el tamaño de las empresas es una de ellas. "A partir de un punto en la facturación, las empresas se resisten a crecer, lo que lleva al anismo empresarial, y está comprobado que la productividad, las posibilidades, las exportaciones o la calidad del empleo son mayores cuanto más grande es una compañía", argumentó el catedrático. Que las empresas hagan un esfuerzo apostando por I+D, pensando en el largo plazo; aumentar el nivel de industrialización; conseguir la emancipación de la juventud a una edad inferior y diseñar sistemas de seguros de cobertura de riesgos para los jóvenes que buscan salidas, sin éxito, son otras claves aportadas por Costas para avanzar en recuperación.



Antón Costas, en el encuentro.

El Gobierno libera el lunes los 175 millones del PIVE adelantados por concesionarios

Lanza un nuevo plan de ayudas para la compra de vehículos eléctricos

E.P. ■ Madrid

El Gobierno ha comunicado a la Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción (Faconauto) que liberará desde el próximo lunes los fondos de 175 millones de euros correspondientes a la extensión del Plan PIVE 6 y al 7 que han sido adelantados por los puntos de venta.

El presidente de Faconauto, Jaime Roura, indicó que tras la presión de Faconauto el Gobierno ha decidido empezar a pagar a los concesionarios el dinero adelantado correspondiente a la parte del Ejecutivo del Plan PIVE, ya que de los 2.000 euros de las ayudas, 1.000 euros son del fabricante y los otros 1.000 euros de fondos públicos, que fueron anticipados por los concesionarios.

Roura, que quiso agradecer la labor del Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía (IDAE), explicó que la intención de la Federación era que el Gobierno depositara el dinero para que pudiera ser entregado a los puntos de venta y señaló que se han comprometido a iniciar los pagos desde el próximo lunes.

Por otra parte, el Consejo de Ministros aprobó ayer la edición para 2015 del Plan MOVELE de incentivo a la compra de vehículos eléctricos, que tendrá una dotación de siete millones de euros, lo que supone una rebaja en comparación con el presupuesto anual de 10 millones de euros de las dos ediciones anteriores.

Entre las novedades que incluye el MOVELE 2015 destaca la obligatoriedad de instalar un punto de recarga por un importe máximo de 1.000 euros por vehículo, para todas las categorías, salvo para los cuadráticos ligeros, que será de 150 euros.

Ford invertirá 2.315 millones en nuevas factorías en México

El fabricante estadounidense de automóviles Ford invertirá 2.315 millones de euros en dos nuevas plantas de producción de motores y de transmisiones en México. Ford destaca que esta inversión permitirá la creación de 3.800 puestos de trabajo directos en México, a los que se sumarán los empleos indirectos. El presidente de la compañía en América, Joe Hinrichs, afirmó que Ford tiene un gran compromiso con su negocio en México, como demuestran estas dos nuevas instalaciones.