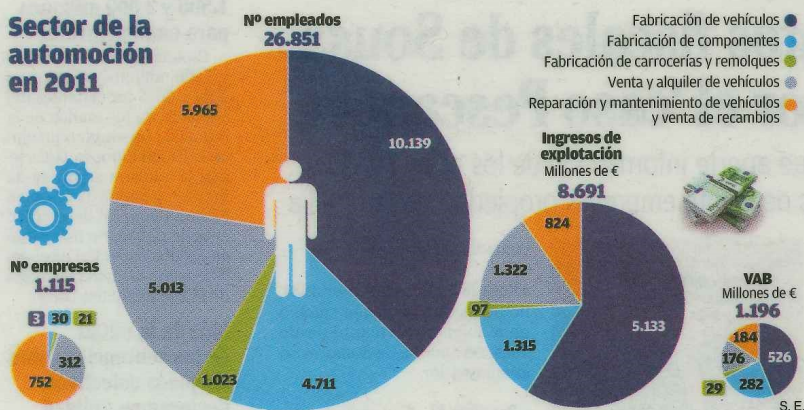


Informe Ardán 2013

Sector de la  
automoción  
en 2011



## La flexibilidad laboral permitió al automóvil mantener su nivel de rentabilidad pese a la crisis

→ VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

nidades de negocio", generando el 27% de las empresas catalogadas como Gacela por el Ardán (firmas que experimentan un crecimiento superior al 25% anual durante un trienio).

El estudio, como en años anteriores, pone de manifiesto el peso económico que las comarcas de Vigo y A Coruña tienen en el conjunto de la economía gallega. De hecho, las dos áreas generan el 60,51% del VAB y el 52,31% del empleo. Desde 2007, la comarca viguesa ha ido perdiendo peso económico frente a la coruñesa, sostenida por el gigante textil de Arteixo (Inditex) y el sector servicios. En 2011, las empresas de la comarca coruñesa representaban el 42,08% del VAB y el 32,55% de los ingresos de la comunidad gallega, frente al 18,43% y el 24,37%, respectivamente, del área de influencia de Vigo, lastrada por la crisis del naval y un ciclo bajo de actividad de la automoción.

### El motor

Por primera vez, el informe Ardán incluye en esta edición un informe exhaustivo sobre uno de los principales pilares de la economía gallega, la automoción, que este año ha empezado a repuntar gracias a los nuevos lanzamientos del centro de Vigo de PSA Peugeot Citroën. Este análisis, elaborado por los profesores de la Universidad de Vigo Jesús F. Lampón y Santiago Lago, muestra que el sector ha sido ca-

paz de mantener sus niveles de rentabilidad en los peores años de la crisis gracias a las medidas de flexibilidad laboral, competitividad y ahorro de costes adoptadas por las empresas.

El estudio observa que el panel de proveedores de PSA Peugeot Citroën ha sufrido pocas variaciones de actividad durante 2011, lo que evidencia una diversificación de clientes que los hace menos dependientes de la marcha de la factoría viguesa. Lampón explicó que al ser PSA una multinacional con sede en el extranjero (las decisiones no se toman en Vigo) es necesario que la planta de Balaídos mantenga unos niveles de competitividad lo más elevados posible para asegurarse el recambio de los actuales modelos el producción o la captación de nuevos

proyectos, como ocurrió con los nuevos sedanes Citroën C-Elysée y Peugeot 301.

Lampón aseguró que la internacionalización es más que nunca "prioritaria" para las empresas de componentes gallegas, y citó como países susceptibles de implantarse Turquía, Brasil y México, donde el sector está creciendo al amparo de grandes multinacionales. Este profesor también afirmó que la industria de componentes debe centrarse en la generación de valor añadido, priorizando el desarrollo de productos de cariz tecnológico frente a aquellos que solo requieren mano de obra barata. "Hemos sido testigos de deslocalizaciones recientes de actividades intensivas en mano de obra barata. Hay que priorizar los aspectos tecnológicos", razonó.

## Vigo, a la cabeza en Galicia en empresas de alta productividad

La comarca de Vigo, gravemente afectada por la crisis de la industria y la construcción, logró pese a todo retener en 2011 su hegemonía empresarial en el conjunto de Galicia. El área olívica es líder en número de sociedades (con 3.340 en la muestra recogida por el informe Ardán 2013) y en empresas Gacela (con una tasa de crecimiento superior al 25% durante tres años y unos ingresos por encima de los 300.000

euros) y de Alta Productividad (aquellas en las que el valor añadido bruto por trabajador supera el 75% del sector en el que opera durante tres años continuados y dicho valor crece al menos un 10%). La comarca cuenta con 51 firmas Gacela y 35 de Alta Productividad. La fabricación de coches representa el 19% del valor añadido bruto, seguida por la industria de componentes y los mayoristas de pescados y mariscos.

## El grupo gallego Cenor integra una tienda que Darty cerró en Vigo

La firma, con más de 500 empleados, busca expandir su marca Star Center

M. BARRAL ■ A Coruña

Las tiendas que tenía la firma gala de electrodomésticos Darty en Galicia eran rentables. Es lo que sostuvo desde el principio el personal de la compañía francesa —desde que se conoció su intención de salir del mercado español— y lo que ratifica ahora el Grupo Cenor. La compañía gallega anunció ayer que ha asumido ya la gestión de dos de los establecimientos que Darty tenía en la comunidad —el de Pontevedra (de la plaza de Galicia) y uno de los de Vigo (de la calle Camelias)—, a los que se suma otro ubicado en Ponferrada. Además negocia la adquisición de otros tantos repartidos por el territorio gallego. De hecho, estaba casi cerrada la compra de un cuarto local, el que Darty tenía en el Centro Comercial Los Rosales de A Coruña, operación que se torció en el último momento.

La empresa gallega de electrodomésticos —que cuenta con más de 170 puntos de venta en toda la zona norte de Es-

paña y más de 500 empleados— pretende, con estas operaciones, expandir su marca Star Center, que pasará a gestionar "a través de uno de sus accionistas mayoritarios los principales locales del Grupo Darty en su zona de influencia". Según informó ayer la propia compañía, la apertura de las tres tiendas se producirá "en fechas muy próximas" —a principios de julio— y su objetivo es ocupar "el hueco de mercado que ha dejado el reciente cierre del Grupo Darty".

El proyecto empresarial de crecimiento de la red de Star Center estará pilotado por la firma Electrodomésticos Domínguez SL, integrada en Cenor, que busca incorporar además a buena parte de los trabajadores que los establecimientos de la empresa francesa tenían antes de su cierre. Con la integración de esas tres tiendas la compañía prevé incorporar a unos 50 trabajadores, cifra que puede aumentar si las negociaciones prosperan y hay nuevas aperturas.

## Directivos de Artai amplían su participación en la correduría viguesa tras la salida de NCG

La aseguradora presidida por Jaime Borrás celebra este año su vigésimo aniversario

REDACCIÓN ■ Vigo

El equipo directivo de la viguesa Artai, una de las mayores corredurías de seguros independientes de España, ha formalizado la compra del paquete accionario de NCG Banco en la compañía. Jaime Borrás, presidente de Artai, asegura afrontar con ilusión esta nueva etapa: "Este año cumplimos 20 años y esta noticia pone en valor la excelente sintonía del equipo directivo que nos ha llevado a una posición de liderazgo en España y que esperamos trasladar a los mercados en los que estamos presentes".

Artai es uno de los mayores brokers independientes de seguros en España y cuenta con ofici-

nas propias en Marruecos, Argentina, Uruguay y Paraguay. La operación llega tras la decisión de Artai de adquirir las acciones de NCG. "Para el equipo directivo es una oportunidad ya que estamos seguros de la solidez y las posibilidades reales de crecimiento de Artai, así como de su capacidad de generar recursos. Esta acción nos permite abordar con más agilidad los nuevos desarrollos estratégicos de la empresa", explica Joaquín Huergo, consejero delegado de la compañía.

Artai creció un 5% el año pasado, afianzando su posicionamiento como correduría de seguros líder para sectores como el marítimo, seguros de flotas y administraciones públicas.

Seguimos marcando la diferencia



AHORA ES



Bienvenido a la banca privada al máximo nivel

C/ García Barbón, 4. 36201 - VIGO  
www.santanderpb.es | 986 22 77 88