

JESÚS F. LAMPÓN ■ Profesor de la Universidad de Vigo

## “Gigantes como Google luchan por el poder en la automoción”

Gerpisa, la mayor red internacional de investigadores del motor, ha elegido al docente vigués como representante de España

JOSÉ CARNEIRO

Gerpisa, la mayor red internacional de investigadores de la industria del automóvil, ha seleccionado al vigués Jesús F. Lampón (1971) como representante de España en su comité de dirección. Lampón, profesor de la Universidad de Vigo, ha centrado sus investigaciones en las nuevas plataformas modulares que utilizan los fabricantes, en los procesos de deslocalización, relocalización y *back shoring* de las empresas de componentes, y más recientemente en la influencia de las TIC en el sector con el coche conectado, autónomo y compartido.

—¿Qué es Gerpisa?

—Gerpisa son las siglas en francés de *Le Réseau International de l'Automobile*, una red fundada en 1993 cuyo objetivo es estudiar la industria del automóvil a nivel mundial. A través de una alianza de profesionales, académicos, agentes económicos, sociales y decisores públicos buscamos que los investi-

gadores respondan a preguntas significativas para este sector. Lo que sí queremos es investigación aplicada, no vale investigar aspectos sin relevancia social o política.

—¿Cuántos años lleva vinculado a la red?

—Unos cinco años.

—¿Quién puede formar parte?

—Cualquiera que acredite que investiga temas del automóvil. La mayoría son académicos, pero también hay representantes de empresas. ¿Qué actividades hacemos? Pues organizamos un congreso internacional anual y tenemos jornadas mensuales, foros, publicaciones... Muchos de los miembros tienen convenios con fabricantes como Grupo PSA y Renault. Uno de los OpenLab de PSA, de la parte social, está firmado con uno de los miembros de la red de Gerpisa.

—¿Cuántos miembros son?

—1.500, por todo el mundo. Principalmente Europa y América, pero también Asia. De hecho, Japón y China están en el comité de direc-

ción. Representando a España como país estoy yo, aunque hay otros españoles en la red. Se decidió en la reunión del comité de julio, pero me lo comunicaron este mes. Hay once países representados.

—¿Qué representó para usted?

—Es un reconocimiento a todos mis años de trabajo, primero en empresas privadas y después ya a través de la Universidad de Vigo. También es una gran responsabilidad. Una de mis metas será celebrar aquí el congreso anual de Gerpisa.

—Parte de su investigación se centra en las plataformas modulares, ¿cómo valora que PSA-Vigo haya sido capaz de captar las dos que tiene el grupo, la EMP2 y la CMP?

—PSA-Vigo es un caso único porque mantiene las dos líneas de montaje, el sistema *bitlujó*, y puede optar a diferentes tamaños y segmentos de vehículos. Esto le permite competir por cualquier tipo de coche. Y por el tamaño de planta, con capacidad para 500.000 coches al año, puede generar econo-



### FICHA PERSONAL

■ Jesús F. Lampón (Vigo, 1971) es ingeniero industrial y Doctor en Administración y Dirección de Empresas. Comenzó su carrera en el sector de la automoción en 1996 de la mano de Gefco (Grupo PSA) y trabajó en la ingeniería francesa Assystem. Desde 2004 es profesor de la Universidad de Vigo. Es miembro de las redes de investigación Gerpisa y ITIAM.

Jesús F. Lampón, ayer, en Vigo. // R.G.

mías de escala a las que otras fábricas modernas no pueden aspirar. Las plantas que se están construyendo hoy por el mundo están dedicadas a uno o dos modelos y con capacidad para 200.000 coches.

—¿Cree que la instalación de fabricantes de componentes en el norte de Portugal acabará beneficiando a la postre al sector del automóvil en Galicia?

—Como investigador no puedo darle un enfoque localista, de lucha de territorios. Desde el punto de vista de la competitividad para la planta de Vigo le favorece. Si no

estuviese Portugal al lado tendría una menor productividad. Es así.

—Las TIC están irrumpiendo con mucha fuerza en la automoción.

—Es una realidad. Es uno de los temas que estudiamos en la red, el impacto que tiene en el sector del automóvil la introducción de gigantes tecnológicos como Google. ¿Qué está haciendo la industria? Pues acuerdos con grandes multinacionales TIC, adquirir tecnología que no tienen a través de *start-ups*... Estamos en un momento de clara lucha de poder en este sector entre la industria tradicional y las TIC.

Cando atendes o móbil, desatendes a estrada.

# DESACTIVA AS TUAS DISTRACCIONS



galicia  
o bo camiño

XUNTA  
DE GALICIA  
xunta.gal

PLAN DE SEGURIDADE VIARIA DE GALICIA.