

El coste salarial, solo un criterio más

Jesús F. Lampón*



El autor indaga en los factores que llevan a una multinacional como PSA Peugeot Citroën a adjudicar un proyecto a una planta u otra

Las investigaciones relacionadas con la asignación y reparto de cuotas de producción en empresas *multiplantata* indican que los factores internos, relacionados tanto con la empresa en su conjunto (corporativos) como con las propias plantas de producción, son claves en estas decisiones. Es fundamental desgranar, por tanto, los factores internos más importantes para conocer por donde va a ir la decisión final tomada bajo el criterio de rentabilidad económica.

De entre los factores corporativos, la localización del centro de decisión de la empresa —propiedad del capital— y la estrategia corporativa de producción, compras y logística —en el caso del sector del automóvil la organización de la producción por plataformas y la subcontratación de componentes a proveedores globales principalmente— son los más importantes.

En el caso de PSA Peugeot Citroën significa que las plantas francesas estarían en una cierta ventaja a la hora de decidir cuotas de producción por la presión política y social del entorno próximo al centro de decisión de la matriz, situado en Francia. En caso de que la competencia sea entre plantas filiales de otros países no existe este tipo de ventaja o desventaja.



Operarios de PSA-Vigo en la línea de montaje de furgonetas. // J. Arcos

En cuanto al segundo factor, las estrategias corporativas, las plantas que inicialmente ya forman parte de la red de producción bajo la plataforma sobre la que se ensamble el nuevo vehículo está en una clara situación de ventaja, obviamente si la planta no forma parte de esa red deberá afrontar una serie de inversiones en instalaciones para adaptarse a esa nueva plataforma. Finalmente, gran parte de los proveedores de componentes son globales, y por tanto, el precio de compra

negociado desde la matriz es el mismo para todas las plantas, solamente el coste logístico derivado de la distancia entre proveedor y planta de ensamblaje varía el precio final del componente y, en consecuencia, el análisis de ventajas y desventajas en este sentido requiere de una información exhaustiva de localización de proveedores.

Pero sin duda, los factores internos referidos a la propia planta tienen un gran peso específico en estas decisio-

nes de asignación de producción. Si bien los trabajos de investigación definen múltiples factores, la mayoría coincide en que el tamaño de la planta, el nivel tecnológico, la productividad y otros aspectos relacionados con la mano de obra o los costes hundidos, son los más relevantes.

Un mayor tamaño de la planta, en términos de capacidad de producción, facilita mayores economías de escala y unos menores costes por unidad fabricada. El nivel tecnológico hace referencia a la actualización de instalaciones y sofisticación de las mismas, y en el caso de PSA Peugeot Citroën, sus últimas inversiones en tecnología han ido enfocadas a la actualización de las instalaciones y medios de producción para la plataforma modular EMP2 (en las que las plantas de Vigo y Sochaux son pioneras).

En cuanto a la mano de obra, el coste salarial, aun siendo importante no debe ser analizado como único criterio, ya que aspectos como la productividad, la disponibilidad y nivel de cualificación de la mano de obra, o las relaciones laborales (paz social) juegan un papel determinante. De hecho, los análisis en el sector de automóvil en los países del Este de Europa señalan la baja productividad y la falta de personal cualificado, especialmente en puestos técnicos, como los principales *handicaps* a la hora de decidir la localización de actividades productivas y de diseño y desarrollo

en estos países.

En cuanto a los costes hundidos, estos son los costes en que una empresa incurre por el cese de una actividad que venía ya realizando en una determinada localización. Estos costes se refieren a instalaciones que quedan sin utilizar y aun no están amortizadas, costes de liquidación de contratos, e incluso la pérdida del *know-how* que han adquirido las personas ligadas a esas actividades.

Por último, si bien hemos desgranado los factores internos clave en la toma de decisiones, hay determinados aspectos ligados con el entorno próximo de la planta (factores externos) que también suman a la hora de inclinar la balanza en este proceso. Por ejemplo, los costes de los componentes de los proveedores próximos a la planta, especialmente los componentes sensibles a la distancia y que deben entregarse a la planta bajo sistema *Lean supply*. Y por supuesto, lo que los investigadores llaman un clima de negocios favorable, que incluye la implicación del entorno institucional, político y social en el buen funcionamiento de la planta, destacados aspectos como la actitud proactiva de las administraciones públicas o un clima sindical que favorezca la paz social, entre otros.

En definitiva, el complejo proceso de asignar cuotas de producción en empresas multinacionales responde a múltiples criterios, y el coste salarial es solo uno más de los muchos factores a tener en cuenta en la decisión final.

*Investigador de la Universidad de Vigo

SIT-FSI aspira a revalidar su mayoría en el comité de la planta viguesa de PSA

“La plantilla es consciente de que necesitamos que la K9 venga a Vigo”, dicen

P.P. ■ Vigo

Ante las elecciones sindicales en la planta viguesa de PSA, el 3 de octubre, el sindicato SIT-FSI aspira a revalidar la mayoría absoluta que ostenta en el comité de empresa. Ayer, una multitudinaria asamblea

celebrada en el cine Salesianos de Vigo —1.200 personas, dentro y fuera de la sala, según la secretaria general del sindicato, Ana María Reigosa—, refrendaron la candidatura, de 44 personas para el personal horario (taller y no cualificados) y 20 para el mensual (cualificados).

Reigosa señaló que en la asamblea quedó patente que a la plantilla le preocupa la adjudicación del K-9 (furgonetas) por la que pugna la planta en competencia con Eslovaquia, “Somos conscientes y necesitamos que venga para Vigo”, señaló Reigosa.



Asamblea de SIT-FSI, ayer en el cine Salesianos. // Adrián Irago

ahora en

EurOpa

todas tus comunicaciones móviles sin sorpresas

Orange

apoya

a las empresas para hacer negocios en el extranjero

porque las llamadas entre empleados en Europa son gratis, y además:

- Llamadas nacionales + 10GB de datos
- 1.000 min. en llamadas internacionales desde España
- 1.000 min. en Roaming + 1GB de datos

y también en EE.UU. y en CHINA

29'25

€/mes

contacta con tu asesor
o en orange.es/empresas

tu negocio cambia con

Llamadas entre líneas de la empresa con tarifas Óptima en roaming recibida y emitida desde y hacia Zona 1. límite 1.000 min./línea/mes. Llamadas nacionales límite 6.000 min./línea/mes. Precio con descuentos máximos aplicados. Consulta detalle de tarifa y países en empresas.orange.es/solo-para-pymes. I.I. no incluidos.