

JESÚS F. LAMPÓN ■ Ingeniero industrial y experto en empresas del automóvil

“Vigo es un referente en la producción de vehículos, ahora falta liderar la investigación”

“El futuro de la automoción gallega será muy bueno en los próximos años gracias a los nuevos modelos”

L. PIÑERO ■ Vigo

La Universidad de Vigo quiere implicarse profundamente en el desarrollo de la industria del automóvil en Galicia. Ya está en marcha la Cátedra de Automoción PSA, pero investigadores del equipo de REDE quieren ir más allá para consolidar un foro como los que ya funcionan en las universidades del País Vasco, Navarra, Zaragoza y Barcelona. “El sector de la automoción en Vigo es un referente de producción, exportación y empleo a nivel nacional, tanto en la fabricación de coches como en la de componentes. Este referente empresarial debe ir acompañado por un liderazgo en investigación. Ahí es donde pensamos que debe entrar la Universidad”, afirma Jesús Lampón, ingeniero

industrial y profesor del Departamento de Organización de Empresas y Marketing de la Universidad de Vigo.

“Galicia es líder en producción de vehículos pero le falta dominar el conocimiento. ¿Es esta la idea que le ha llevado a promover este nuevo foro en la Universidad de Vigo?”

“Sí, esa es la idea. En la Universidad de Vigo hay varias personas que publican y que investigan sobre la automoción y en concreto donde estoy yo, en el grupo de investigación REDE, hay tres personas que trabajamos sobre este sector. Creemos que no sería difícil que desde Vigo se liderase la investigación científica a nivel nacional sobre la producción de automóviles y más tarde, convirtiéramos en un referente a nivel internacional.”

“¿Sobre qué aspectos concretos trabajaría esta nueva cátedra?”

“En la Universidad viguesa ya hay departamentos que trabajan sobre las nuevas tecnologías del automóvil, pero eso no lo hacemos nosotros. En el departamento de Organización de Empresas y Marketing intentaríamos recoger toda la información que se refiere a la automoción, para conocer y profundizar en las estrategias y tendencias presentes, y sobre todo futuras, que a nivel global caracterizan y marcan el devenir del sector. Por ejemplo, las relaciones entre proveedores y fabricantes; pasando por aspectos de innovación, *lean manufacturing*, logística, política de compras, localización y deslocalización de la producción...”

“¿Qué importancia tiene la estrategia dentro de la fabricación de automóviles?”

“En principio, todo lo que vemos en Vigo y alrededores viene marcado por las estrategias. ¿Y quiénes las deciden? Pues las marcas, los fabricantes de automóviles. Las decisiones no se toman aquí, se aprueban en las casas matrices de los constructores multinacionales. Aunque el final son el reflejo de muchas cosas que no vemos, vienen de esas estrategias que tenemos que conocer para prepararnos ante el futuro. Todo lo que vemos en el sector del automóvil viene de más arriba y se ha decidido mucho antes. Lo que nos llegue dentro de cinco años ya se está decidiendo ahora en la política de las marcas o de los gobiernos.”

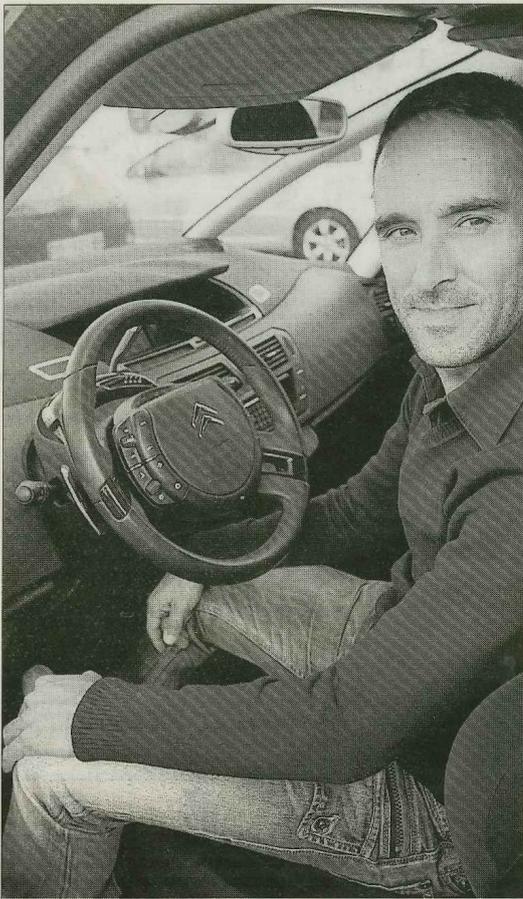
“¿Tratarían ustedes de desmenuzar esas estrategias para que el sector gallego de la automoción esté preparado cuando lleguen.”

“Eso es. Y estar ahí a nivel internacional. Para ello es necesario que se nos reconozca y poder estar los foros donde participa la elite investigadora a nivel mundial de la automoción. Allí se debaten todas las estrategias que tarde o

temprano nos van a llegar. Nuestra idea es estar en Gerpisa (Le Resau International de L'Automobile), donde se debaten las principales tendencias que nos van a afectar. Eso nos permitiría estar preparados mucho antes gracias a reuniones por ejemplo en Francia, México o Brasil y que ellos también pudieran venir aquí a conocernos. Piensa local pero conoce global, esta es nuestra idea.”

“¿Conocer las tendencias es importante para estar en los puestos de salida del sector. ¿Es ese el objetivo?”

“Exacto. El conocer las tendencias derivadas de las estrategias de



Jesús F. Lampón, en su Citroën C4 Picasso. // Jesús de Arcos

los fabricantes o de las políticas públicas también nos va a llevar a entender nuestro futuro inmediato. Pero nuestra idea es también apoyar a esos decisores a nivel autonómico y nacional, que son los que ponen el dinero, para apoyar al sector, siempre desde el rigor científico y la imparcialidad. Aunque como he dicho, el sector está globalizado y las decisiones en

manos foráneas.

“¿Es realmente el vehículo eléctrico el futuro de la automoción?”

“Uno de ellos, sin duda. Hay más, como la localización de la producción y cómo responde el mercado también son factores importantes. Ahora estamos observando que los centros de producción se están desplazando de Es-

FICHA PERSONAL

■ Jesús F. Lampón (Vigo, 1971) es ingeniero industrial y doctor por la Universidad de Vigo. Durante ocho años trabajó para una empresa de la división de logística del Grupo PSA Peugeot Citroën, ocupando diversos cargos hasta ser designado adjunto a la dirección. En la actualidad, es responsable de la empresa de ingeniería y consultoría de innovación francesa Assystem Iberia que trabaja en el desarrollo de los vehículos *low cost* de Citroën M-3 y M-4.

tados Unidos, Japón y Europa occidental a otras zonas como el Este de Europa, países emergentes y también al norte de África. Quién diría hace poco que el Magreb sería un centro de producción de automóviles y nos encontramos que en estos momentos Renault está construyendo una planta en Tánger. Otro de los aspectos importantes es cómo será la relación entre proveedores y fabricantes, ya que empieza a haber suministradores más grandes que las propias empresas de montaje de automóviles. Una nueva tendencia también es el *contract manufacturing*, es decir, que las marcas sean solo marcas y que no fabrican vehículos. Ya hay ejemplos de marcas que encargan su producción a terceros. Los aspectos medioambientales, las tecnologías o los nuevos materiales también deben ser objeto de análisis.

“¿Dentro de estas tendencias que está observando, ¿qué futuro le espera a la automoción viguesa?”

“Las perspectivas a corto plazo, a pesar del pequeño descenso actual de la producción, es muy, muy positivo. El coche de *low cost*, además del C4 Picasso y de los vehículos industriales ligeros eléctricos nos presentan un futuro muy bueno en los próximos años.”

“La planta de Mitsubishi aportaría al entorno el conocimiento de una tecnología que ahora no tenemos”

“¿En qué se basa para prever un futuro más prometedor para la automoción viguesa?”

“Por ejemplo, en la empresa en la que trabajo y en la que soy responsable par a España de automoción, Assystem Iberia, solo tengo proyectos en Vigo.”

“¿Muchos proyectos?”

“Sí, los que se refieren al M-3 y M-4 de Citroën.”

“¿Cuáles?”

“Lo siento, lo puedo desvelar.

“¿Qué podría aportar la implantación de la planta de baterías de Mitsubishi en la comarca de Vigo?”

“Entiendo que las alianzas en fabricación no son nuevas. Esta no sería la primera vez que PSA se alía con otras compañías para la producción de vehículos o motores. Mitsubishi va a dar a nuestro entorno el conocimiento de una tecnología que ahora no tenemos. Esto es fundamen-

tal.

“¿Dentro del mundo de la automoción se tiene fe en que la planta se instale finalmente aquí?”

“Como investigador ahora mismo desconozco esos datos.”

“¿Es la electrónica del automóvil la pata que falta al sector del automóvil gallego?”

“Es difícil tener todas las tecnologías, sobre todo cuando los centros de desarrollo están en

manos de las empresas matrices, las multinacionales extranjeras. Nosotros fabricamos muy bien, las tecnologías de proceso las dominamos pero solo en lo que nos dejan hacer porque no tenemos ese I+D que están en poder de las marcas. Si hubiese la posibilidad de traer una fábrica de electrónica sería fundamental para completar todas esas tecnologías que ya dominamos muy bien.”